arte CREATIVE
DIG IT!
UNE WEBSÉRIE DOCUMENTAIRE DE FABIEN BENOIT
EN LIGNE À PARTIR DU 15 MARS 2016
SUR ARTE.TV/DIG-IT

DIG IT!

UNE WEBSÉRIE DOCUMENTAIRE DE FABIEN BENOIT
SUR UNE IDÉE ORIGINALE DE SIDONIE GARNIER, JEANNE THIBORD ET FRANÇOIS LE GALL
COPRODUCTION : ARTE FRANCE, CAMERA TALK
ET LA MAISON DU DIRECTEUR (FRANCE, 2015, 16X6MN)

MISE EN LIGNE LE MARDI 15 MARS 2016 SUR ARTE.TV/DIG-IT

arte CREATIVE ET arte EUROPE

Bouleversé par l'arrivée d'internet, le monde musical s'est totalement transformé. Qui sont les acteurs de ce nouveau monde ? Quels mouvements musicaux fait-il naître ? Quel pourrait être l'avenir de la musique ?

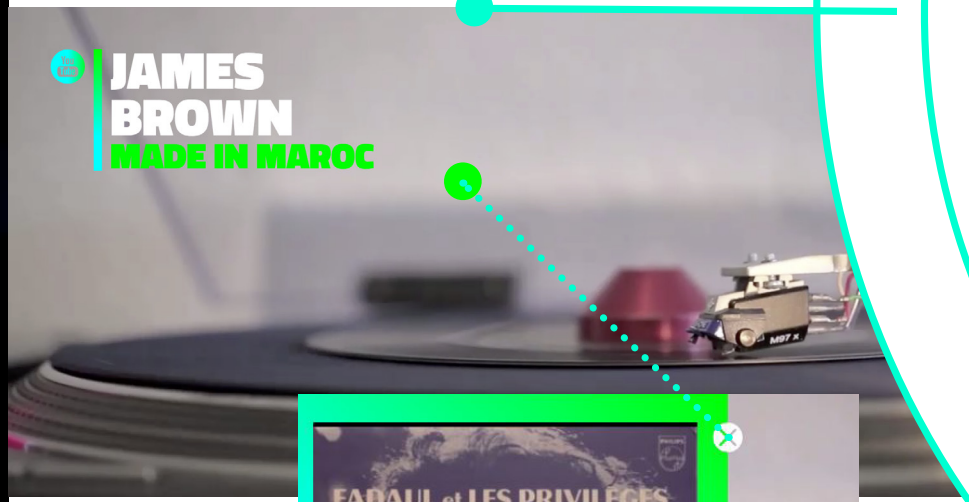
Internet est devenu le lieu privilégié de la découverte de nouveaux sons. En 2015, 63 millions de morceaux ont été partagés sur Facebook et pour plus de 50% des 15-24 ans, la musique s'écoute et se regarde en ligne, sur YouTube.

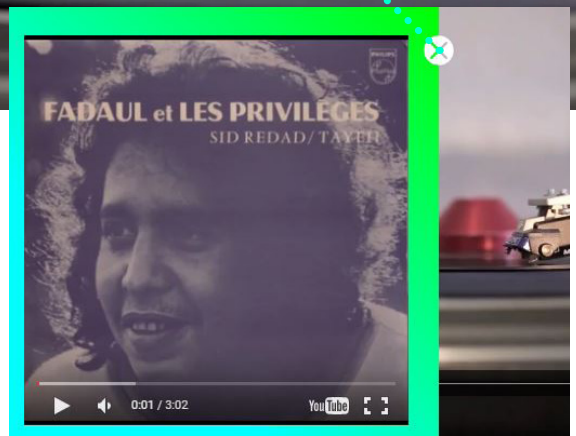
Grâce aux diggers, qui se sont donnés pour mission de fouiller les bacs à vinyles ou les moindres recoins d'Internet pour dénicher des sons à diffuser ou à sampler, la musique circule plus vite qu'elle ne l'a jamais fait, provoquant des brassages parfois inattendus. De la ghetto bass lisboète à l'électro-chaabi des banlieues du Caire, de la cumbia digitale au baile funk brésilien : tout s'écoute et tout se mélange. Tournée dans le monde entier, la série *DIG IT!* explore ce nouveau monde musical, où les individus connectés font circuler les sons et accélèrent la fusion des cultures.

UNE EXPÉRIENCE INTERACTIVE

Dans chacun des épisodes, cliquez sur les textes qui apparaissent à l'écran ou sur les noms des personnages pour les suivre sur les réseaux sociaux, découvrir des musiques et des archives, ou simplement prolonger l'écoute d'un morceau.

En fin de visionnage, accédez à une playlist musicale inspirée par le thème de l'épisode.





DIG IT! C'EST :

› 16 épisodes pour plus de 2h de contenus, en 4 langues (français, allemand, anglais, espagnol)

› La possibilité de se connecter avec plus de 70 acteurs du monde musical

› 300 morceaux rares à écouter

› 16 playlists à retrouver sur Soundsgood ou sur votre player préféré (Youtube, Spotify, Deezer, Soundcloud...)

ÉPISODE 1

QUI EST WILLIAM ONYEABOR ?

Vous ne connaissez pas William Onyeabor ? Pas si surprenant. Pionnier de la musique électronique dans les années 70 et 80, ce Nigérian a été « oublié » pendant de nombreuses années avant que le label new-yorkais Luaka Bop ne le redécouvre et ne réédite l'ensemble de son œuvre. Le fruit d'une longue chasse au trésor qui a permis à la musique de William Onyeabor de refaire surface et d'envahir à nouveau les pistes de danse.

AVEC LE LABEL LUAKA BOP, YALE EVELEV, ERIC WALLES NYSTROM, JOAKIM, LUKE JENNER (THE RAPTURE), LE GROUPE ATOMIC BOMB ET FLORENT MAZZOLENI.

ÉPISODE 2

IN...EDITS

Savez-vous ce qu'est un « edit » ? À la différence d'un « remix », un « edit » consiste à redécouper un morceau existant, lui adjoindre des sons supplémentaires, sans pourtant altérer sa nature. Pratique do it yourself, héritée des grandes heures de la disco, l'« edit » fait un retour en force à la faveur d'une circulation du son fluidifiée par Internet. En France, des djs débusquent ainsi des titres oubliés et leur offrent une nouvelle vie.

AVEC GET A ROOM !, JULIEN PLAISIR DE FRANCE ET DIDIER VARROD.

ÉPISODE 3

CUMBIA DIGITALE

Musique folklorique écoutée dans toute l'Amérique latine, la cumbia, née en Colombie au 17e siècle, a été longtemps déconsidérée et méprisée. Aujourd'hui, elle fait peau neuve, fusionne avec la musique électronique, et séduit le monde entier. Un mouvement, initié notamment par le label argentin ZZK, grand artisan de l'émergence de cette « cumbia digitale », qui fait danser au-delà des classes sociales et des frontières.

AVEC ZZK RECORDS, GRANT C. DULL, CHANCHA VIA CIRCUITO, KING COYA ET MARIANO DEL AGUILA.

ÉPISODE 4

DEMAIN, LA MUSIQUE

À l'heure du net, nous voilà tous devenus des « diggers » en puissance, capables de dénicher des sons rares et de les partager en ligne. Mais demain, serons-nous tous également des compositeurs ? Des producteurs de musique ? A l'IRCAM (Institut de recherche et coordination acoustique musique) et à l'Imperial College de Londres, on réfléchit à ces questions et on invente aujourd'hui les technologies musicales du futur. Alors demain, tous musiciens ?

AVEC L'IRCAM, FREDERIC ROUSSEAU, GREGORY BELLER, ARMAND LEROI.

ÉPISODE 5

LES PRESCRIPTEURS DU COOL

Simple blog créé en 1995 à Chicago par un étudiant du Minnesota, Pitchfork est devenu en l'espace de deux décennies « la » référence musicale outre-atlantique. Ses chroniques font la tendance, à tel point qu'on surnomme parfois Pitchfork : « le prescripteur du cool ». Success story emblématique du web, l'aventure de Pitchfork raconte également l'avènement de nouveaux passeurs de sons, nichés hors des medias traditionnels. Et la nécessité d'avoir des guides face à l'abondance de musique désormais à disposition sur le net.

AVEC CHRISTOPHER KASKIE, MICHAEL RENAUD, ERIC HARVEY ET L'EQUIPE DE PITCHFORK.

ÉPISODE 6

BACK DANS LES BACS

Depuis quelques années les rééditions ou compilations de musiques rares ou injustement oubliées, fleurissent. De l'afro-beat nigérian à la disco roumaine, aucun genre n'échappe à la curiosité des diggers émérites qui dirigent ces labels spécialisés. Leur travail patient et acharné remet sur le devant de la scène les musiques les plus surprenantes. Rencontre avec des pionniers du genre.

AVEC SOUL JAZZ RECORDS, STUART BAKER, STRUT RECORDS, QUINTON SCOTT, DUNCAN BROOKER ET GILLES PETERSON.

ÉPISODE 7

CHASSEUR DE MP3

La recherche de sons prend parfois des formes insolites. Pour alimenter son label Sahel Sounds, créé en 2009, l'américain Christopher Kirkley sillonne le continent africain à la recherche des sons d'aujourd'hui et d'hier. Mais contrairement à d'autres diggers qui débusquent vinyles et cassettes, lui s'arrête sur les marchés de mp3, de petites échoppes où les vendeurs stockent dans leur ordinateur les productions proposées par de jeunes musiciens locaux. Nous l'avons suivi à Bamako, au Mali.

AVEC CHRISTOPHER KIRKLEY, LUKA GUINDO, LEILA GOBI.

ÉPISODE 8

TOUS DIGGERS !

À l'heure où la musique est plus que jamais accessible et disponible en ligne, nous devenons tous – à différents degrés – des passeurs de sons, usant des réseaux sociaux et autres sites de streaming pour relayer nos coups de coeur musicaux. De manière croissante, les initiatives individuelles se substituent peu à peu à la grande industrie musicale. Blogueur, animateur de chaînes Youtube, de groupes Facebook, ou bien encore collectifs de djs, tels sont les nouveaux passeurs de sons, balises et guides indispensables face à l'océan de sons offert par le Net.

AVEC LES YEUX ORANGE, RAPHAËL MASSIN, STANISLAS BESNARD, DEVIANT DISCO, EVA PEEL, DAVID FRACHEBOUD, YVES THIBORD, ACID ARAB, L'INTERNATIONAL RECORDS.

ÉPISODE 9

LA SONO MONDIALE

Les frontières géographiques et linguistiques n'existent plus. Plus que jamais, la musique circule et se métisse intensément, par le biais d'Internet. « La sono mondiale », autrefois prophétisée dans les années 80 par le Français Jean-François Bizot, créateur entre autres de Radio Nova, se voit enfin réalisée. Mais est-ce au prix des particularités locales ? Ou au contraire, assiste-t-on à un retour des musiques et influences régionales ? Pour le savoir, rencontre avec les acteurs du Sound System Planétaire.

AVEC DJ ZHAO, MAN RECORDINGS ET DANIEL HAAKSMAN, ISA GT, MO LAUDI, YVES THIBORD.

ÉPISODE 10

PIONNIERS DE LA WEB-RADIO

Descendantes des radios libres des années 70, les web-radios, émettant exclusivement en ligne, exploitent à fond la liberté offerte par le net. Découvreuses de sons et de talents, elles sont autant de nouveaux canaux pour explorer le monde musical. Rencontre avec deux web-radios pionnières : East Village Radio, dans le quartier du même nom à New York, et Red Light Radio, installée dans le quartier rouge d'Amsterdam. Deux web-radios qui ont ouvert la voie pour d'autres, et jouent à la fois la carte du local et du global.

AVEC EAST VILLAGE RADIO, PETER FERRARO, CHANCES WITH WOLVES, RED LIGHT RADIO ET ORPHEU.

ÉPISODE 11

DEALER DE SAMPLES

Longtemps, les producteurs de musique, en particulier de hip hop, ont samplé de la musique noire américaine, jusqu'à épuisement du filon. Depuis, ils cherchent de nouvelles influences. Victor Kiswell, digger parisien, répond à leur demande et parcourt le monde à la recherche de nouvelles sonorités. Son métier : dealer de samples et de sons rares. Son territoire de prédilection : le monde arabe. À Beyrouth, des souks aux arrière-boutiques de labels injustement oubliés, il nous emmène dans sa chasse aux trésors...

AVEC VICTOR KISWELL, DIRAN MADIRIAN, CHARBEL HABER.

ÉPISODE 12

TRANS-ORIENT EXPRESS

Les musiques arabes sont de retour. Marginalisées pendant des décennies, les musiques d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient font aujourd'hui le bonheur des djs et du public, des deux côtés de la Méditerranée. Remixées, samplées ou réinterprétées, les sonorités orientales font désormais danser la planète entière. Rencontre avec les artistes qui réinventent ce son à chacun de leur DJ set: Acid Arab, Disco Halal ou encore, le Cairo Liberation Front !

AVEC ACID ARAB, JANNIS STÜRTZ (JAKARTA RECORDS), CAIRO LIBERATION FRONT, DISCO HALAL.

ÉPISODE 13

TECHNO KUDURO

Et si le Portugal était désormais au centre du nouveau monde musical qui se déroule devant nous ? Point de contact entre le continent africain et l'Europe, le pays est en tout cas le théâtre de l'émergence de nouveaux sons, hautement métissés, organisant la rencontre entre influences du Cap Vert, de l'Angola, du Mozambique et musiques électroniques européennes. Dans les banlieues de Lisbonne, ce sont les enfants d'immigrés qui façonnent aujourd'hui ce son d'aujourd'hui et de demain, faisant fusionner kuduro, kizomba et techno.

AVEC PRINCIPE DISCOS, DJ MARFOX, DJ NIGGA FOX, RUI MIGUEL ABREU.

ÉPISODE 14

LABEL EPOQUE

Alors que les majors du disque mettent du temps à digérer la transition numérique, une kyrielle de petites structures, animées par des passionnés, ont pris la relève et font émerger de nouveaux talents. Flexibles, proches de leurs artistes, do it yourself, exploitant à plein les possibilités offertes par le net et les recettes du streaming, elles font aujourd'hui oeuvre de digging pour le public quand les majors se bornent, elles, à travailler leurs catalogues et leurs artistes bankables. Les temps ne sont pas durs pour tout le monde.

AVEC DELICIEUSE MUSIQUE, NOWADAYS RECORDS, BELIEVE DIGITAL.

ÉPISODE 15

PARADISE BANGKOK

Depuis des années le Britannique Chris Menist sillonne le continent asiatique pour le compte de labels de rééditions. Son créneau : porter à nos oreilles des musiques thaïlandaises, yéménites, afghanes ou bien encore japonaises. Sorte d'« Indiana Jones » de la musique asiatique, Chris Menist a ainsi réalisé plusieurs compilations, dont The Sound Of Siam. À Bangkok, une ville dont il connaît tous les endroits où trouver de la musique, Chris Menist retrouve ses amis du Paradise Bangkok project. Avec eux, il a créé un label et un groupe, continuant ainsi de tisser des ponts entre Orient et Occident.

AVEC CHRIS MENIST, MAFT SAÏ ET LE PARADISE BANGKOK MOLAM INTERNATIONAL BAND.

ÉPISODE 16

LES ALGORITHMES AU POUVOIR

Comment découvrirons-nous la musique demain ? Les machines, et les algorithmes, vont-ils remplacer les humains ? Chez Spotify, on y croit dur comme fer et on mise sur le Big Data pour anticiper nos désirs et nous suggérer de nouvelles musiques. Dans les bureaux new-yorkais du géant du streaming, fort de ses 60 millions d'utilisateurs, à l'Imperial College de Londres et à l'IRCAM à Paris, nous tentons d'imaginer l'avenir de la recommandation et du digging.

AVEC SPOTIFY, ARMAND LEROI, FREDERIC ROUSSEAU ET ERIC HARVEY.

DIG IT!

FICHE TECHNIQUE

UNE COPRODUCTION
ARTE FRANCE - PÔLE WEB
DIRECTEUR :
GILLES FREISSINIER
RESPONSABLE DES WEBPRODUCTIONS :
MARIANNE LÉVY-LEBLOND
CHARGÉE DE PROGRAMMES WEB :
MARIE BERTHOUMIEU
AVEC NICOLAS RAPP

CAMERA TALK
PRODUCTEUR :
FRANÇOIS LE GALL

LA MAISON DU DIRECTEUR
PRODUCTRICES :
JEANNE THIBORD
SIDONIE GARNIER

IDENTITÉ VISUELLE ET HABILLAGE :
360 CREATIVE

CONTACT PRESSE : MARIE-CHARLOTTE FERRE
MC-FERRE@ARTEFRANCE.FR / 01 55 00 73 25

@ARTEpro